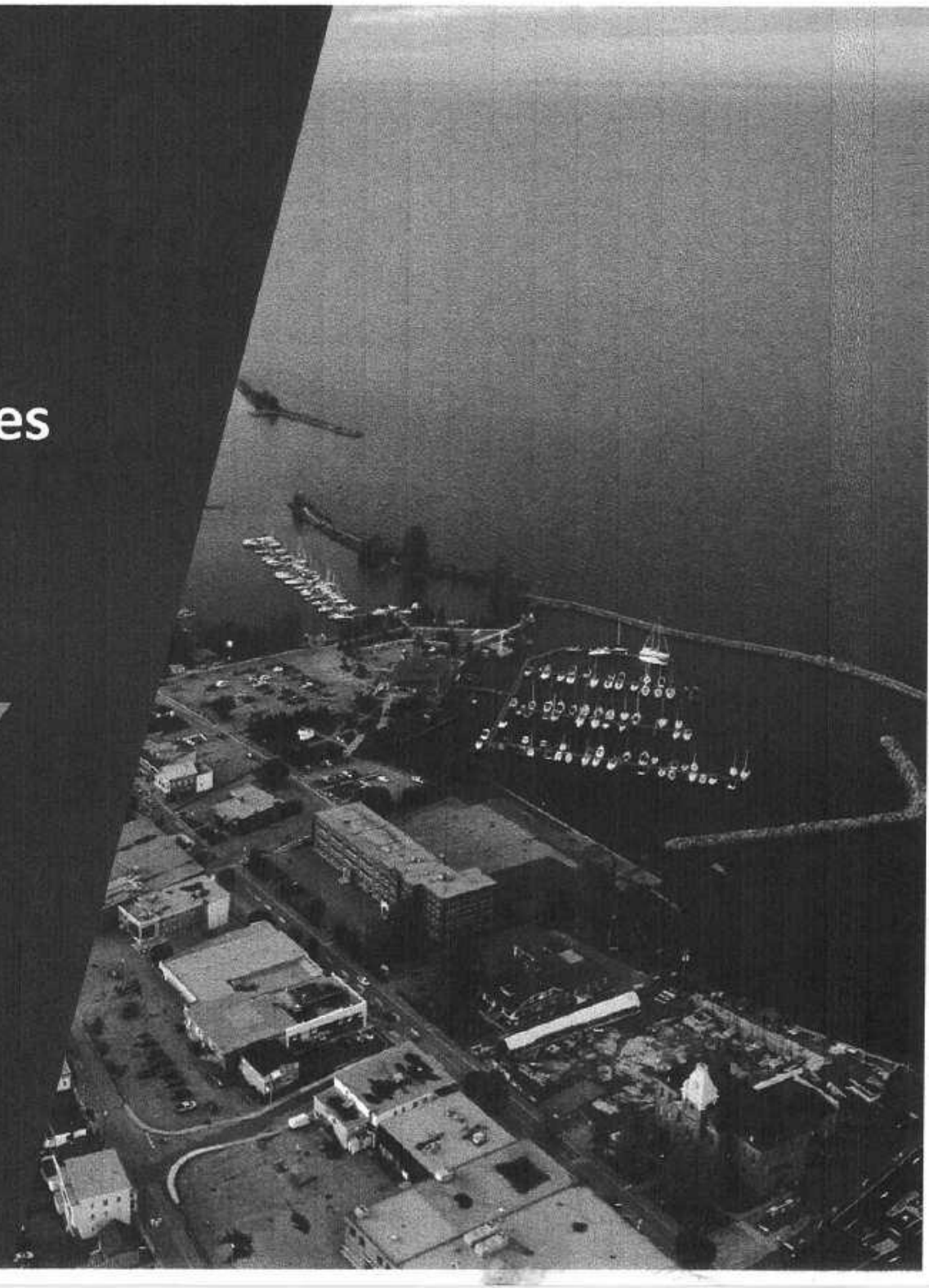
SEGMA
RECHERCHE

Évaluation des retombées économiques et touristiques du Club nautique Roberval inc.



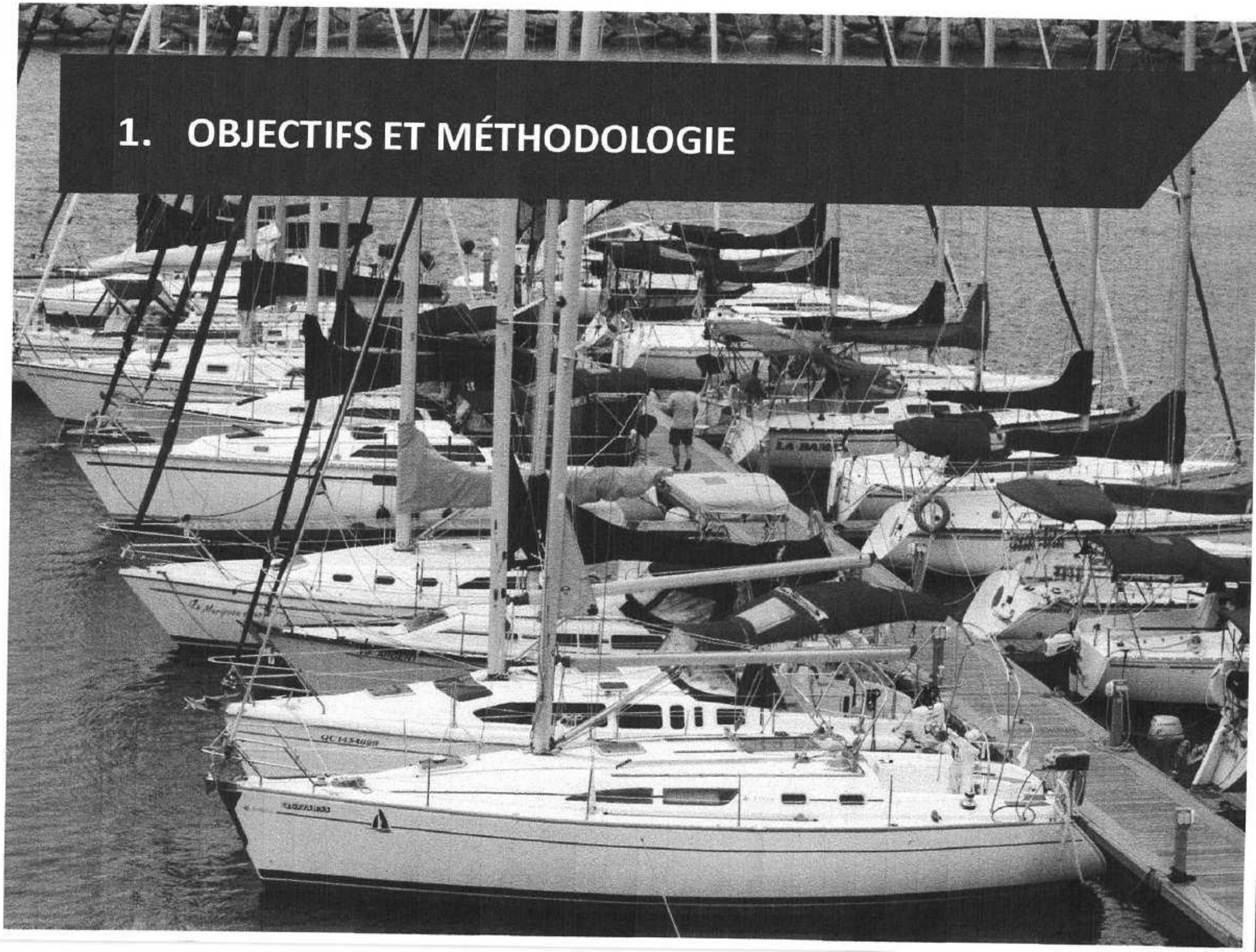
Club nautique Roberval inc.

Juin 2022

TABLE DES MATIÈRES

1. OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE 3
2. PROVENANCE, ACHALANDAGE ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES 6
3. ACTIVITÉS NAUTIQUES DES MEMBRES 9
4. SATISFACTION ET ENJEUX POUR LE CLUB 20
5. PROFIL DES MEMBRES RÉPONDANTS 24

1. OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Objectifs

Le Club nautique Roberval inc. est un organisme sans but lucratif qui opère une marina de 195 places à quai offrant un accès unique au magnifique plan d'eau qu'est le lac Saint-Jean. Classée cinq ancres et cinq gouttes par l'Association maritime du Québec, le site comprend également un restaurant, un bar laitier, une halte sur la Véloroute des Bleuets (Maison du vélo) et un bureau d'information touristique municipal, en plus d'offrir différents services (essence, toilettes, douches, stationnement, etc.). Situé au cœur de la Ville de Roberval, le Club nautique joue un rôle central au niveau de l'animation économique et touristique de son milieu.

La présente étude avait comme objectif d'évaluer les retombées du Club nautique de Roberval en termes économiques (dépenses générées dans le milieu) et touristiques (argent frais injecté dans l'économie locale et régionale par les visiteurs de l'extérieur).

Accessoirement, l'étude a également permis de documenter les activités de plaisance des membres, leur opinion et satisfaction à l'égard de certains aspects des opérations de leur club.

Cette évaluation va permettre au Club nautique de Roberval de démontrer objectivement l'importance de ses activités pour la Ville de Roberval et le secteur Lac-Saint-Jean et lui fournir des données pouvant appuyer toute démarche visant à assurer sa pérennité ou son développement.

Méthodologie de réalisation

La méthodologie utilisée pour évaluer les retombées économiques et touristiques du Club nautique de Roberval se décline en quatre volets :

- Analyser les activités complètes du Club nautique Roberval, dont les opérations financières à partir des états de résultats vérifiés pour les années 2019 à 2021 ;
- Réaliser une enquête quantitative auprès des membres du Club pour évaluer de manière détaillée les dépenses réalisées directement par eux et par leurs invités ;
- Estimer, par des analyses et extrapolations statistiques, les dépenses des clients des espaces journaliers et de leurs invités ;
- Déterminer les impacts de la pandémie sur les retombées du Club durant l'année 2021.

Au total, 103 questionnaires ont été remplis par des membres, pour un taux de réponse de 59 %. Les dépenses des journaliers sont estimées à partir des statistiques de location et en utilisant les dépenses moyennes selon la provenance des plaisanciers.

Échantillon de répondants à l'enquête parmi les membres du Club (2021)

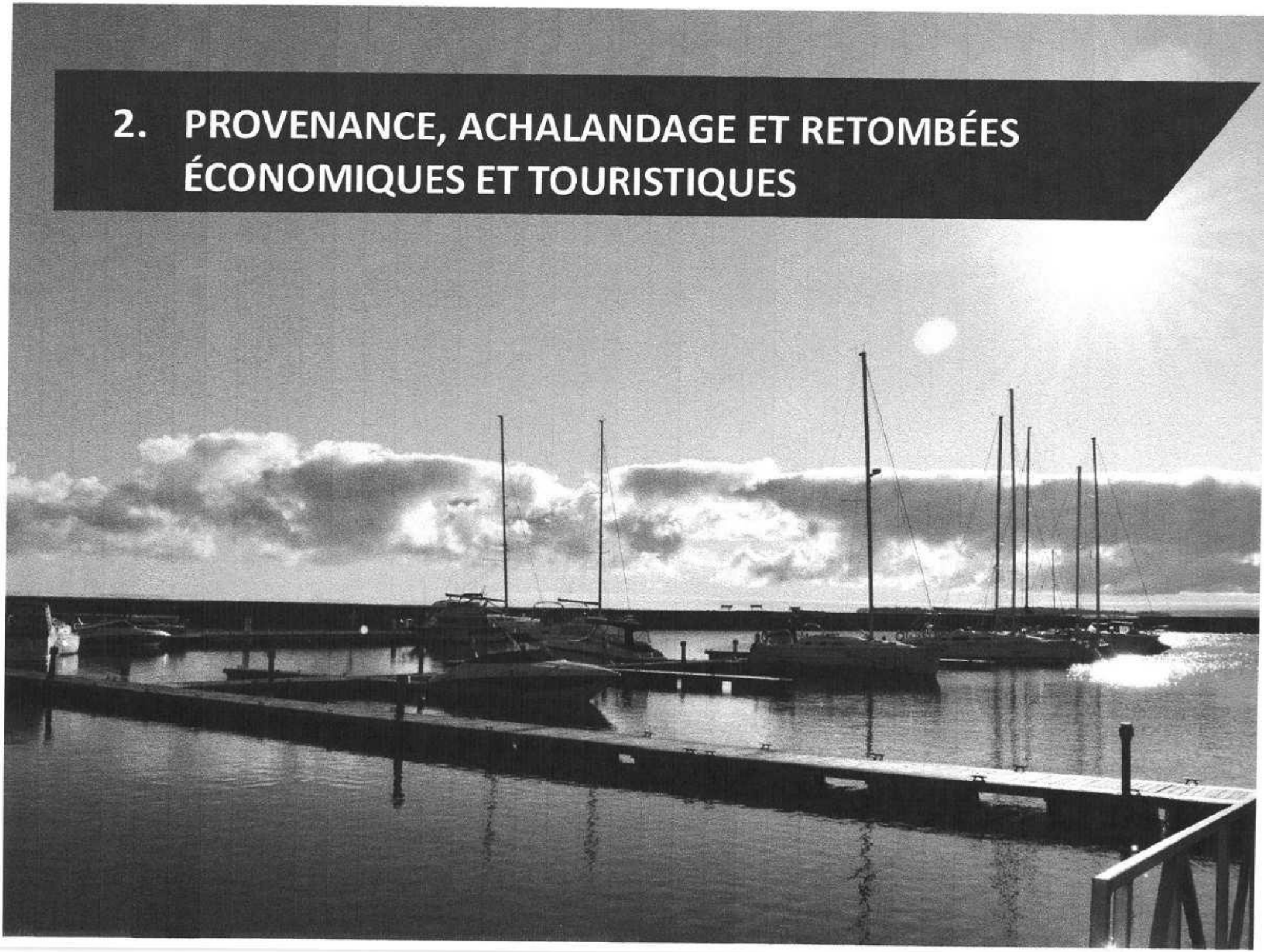
	Nombre	Proportion
Membres (2021)	174	-
Répondants	103	59 %

Limites de l'étude

L'évaluation des retombées ne tient pas compte des activités économiques et touristiques d'autres agents qui se réalisent en partie en utilisant les infrastructures du Club nautique (marina, bâtiment, stationnement et les autres espaces extérieurs), celles qui sont générées par les membres eux-mêmes (excursion de pêche ou de plaisance, location d'embarcation ou autres), ainsi que par les visiteurs occasionnels sur le site et les participants directs ou indirects (spectateurs) à des activités ou des événements organisés par le club.

***Avertissement : les résultats dans les colonnes des tableaux peuvent ne pas totaliser 100 % en raison du facteur d'arrondissement.*

2. PROVENANCE, ACHALANDAGE ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES



PROVENANCE ET ACHALANDAGE AU CLUB NAUTIQUE

- Les 174 membres du Club nautique Roberval, les 305 journaliers qui ont loué des emplacements en plus des accompagnateurs, ce qui englobe les gens qui prennent place dans les embarcations durant les sorties, mais également les personnes qui ont utilisé (prêt) les embarcations des membres durant la saison, ont généré dans l'ensemble un total de 15 266 jours de navigation et 8 681 nuitées (nuits passées à l'extérieur de la résidence principale) durant la saison 2021.
- La clientèle touristique du Club nautique (touristes et excursionnistes) a réalisé 6 344 jours de navigation et passé 6 980 nuitées dans le secteur de Roberval ou sur le lac Saint-Jean.

Achalandage généré par le Club nautique de Roberval en 2021 (jours de navigation et nuitées)

Type	Total	Locaux	Excursionnistes	Touristes
Jours de navigation	**15 266**	8 922	854	5 490
Nuitées générées	**8 681**	1 701	--	6 980

Définitions utilisées pour l'évaluation touristique

Les définitions utilisées sont celles reconnues par l'industrie touristique au Québec pour procéder à l'évaluation de la provenance et de l'achalandage des attraits, festivals et événements touristiques. Ces définitions permettent de distinguer l'achalandage touristique de la participation locale.

Locaux : membres, journaliers ou accompagnateurs qui résident dans la Ville de Roberval ou dans les environs (rayon de 40 km du Club nautique).

Excursionnistes : membres, journaliers ou accompagnateurs dont la résidence principale se situe à l'extérieur d'un rayon de 40 km du Club nautique, mais qui n'ont passé aucune nuit à l'extérieur de leur résidence principale lors de leurs activités de navigation de plaisance en 2021.

Touristes: membres, journaliers ou accompagnateurs dont la résidence principale se situe à l'extérieur d'un rayon de 40 km du Club nautique et qui ont passé au moins une nuit à l'extérieur de leur résidence principale lors de leurs activités de navigation de plaisance en 2021.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

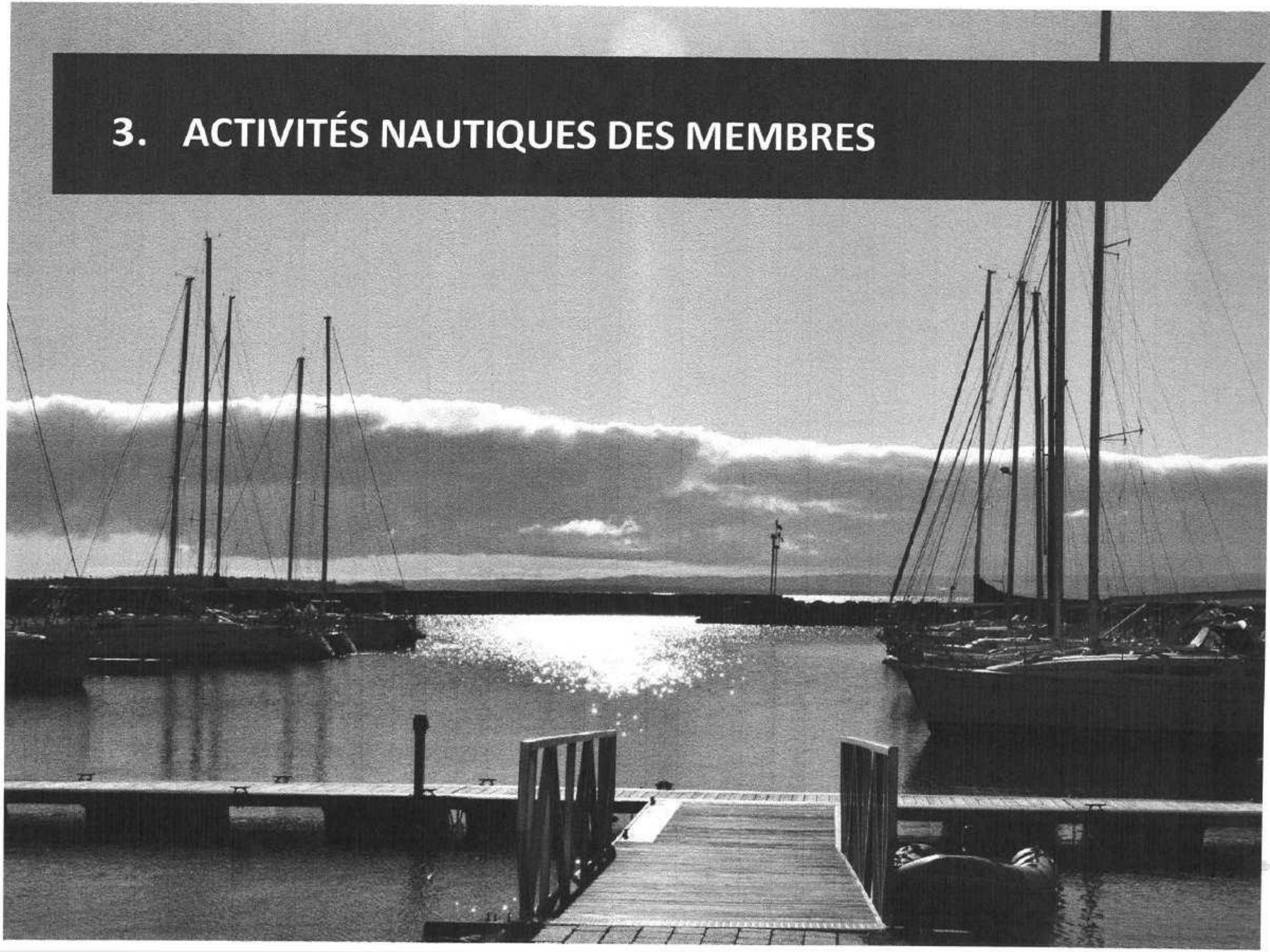
- Les retombées économiques des opérations du Club nautique de Roberval et des dépenses effectuées par ses membres, les journaliers et leurs accompagnateurs lors des activités de plaisance ou reliées à la possession de leur embarcation totalisent 3 134 890 $ pour l'année 2021.
- Les retombées touristiques, soit les injections d'argent neuf dans l'économie locale par des gens de l'extérieur, atteignent 682 738 $.
- Les dépenses d'opérations du Club nautique de Roberval totalisaient 425 475 $ en 2021, de ce montant ont été déduites les dépenses des membres et des journaliers pour la location de quais et autres frais connexes qui sont inclues dans leurs dépenses d'activités de plaisance.

Retombées économiques et touristiques générées par le Club nautique de Roberval en 2021

Type	Retombées économiques	Retombées touristiques
Dépenses reliées aux activités de plaisance	1 048 952 $	532 208 $
Dépenses reliées au bateau	1 938 265 $	83 191 $
Dépenses d'opérations du Club nautique [1]	147 673 $	67 339 $
Retombées totales	**3 134 890 $**	**682 738 $**

[1] Excluant les revenus provenant des membres pour éviter le double comptage des retombées.

3. ACTIVITÉS NAUTIQUES DES MEMBRES



Type d'embarcation en 2021

- Un peu plus de la moitié des membres (54 %) ont effectué leurs activités de plaisance avec une embarcation motorisée, contre 46 % avec des bateaux propulsés principalement par la force du vent.
- Parmi les membres qui ont participé à l'étude, on retrouve une plus forte proportion de propriétaires de voiliers.

N	Répondants *103*	Membres *168*
À voile (incluant catamarans, trimarans et Macgregor)	51%	46%
Motorisé (incluant pontons et motomarines)	48%	54%

Q3. Quel type d'embarcation était à quai à la marina du Club nautique de Roberval en 2021?

Longueur de l'embarcation

- La longueur moyenne (hors-tout) des bateaux des membres du Club atteignait 27,4 pieds en 2021, avec près du quart (23 %) possédant des embarcations de plus de 30 pieds, 41 % de 26 à 30 pieds et 36 % de 25 pieds ou moins.
- La longueur moyenne déclarée par les répondants à l'étude est de 27,9 pieds, la répartition est assez similaire à celle de l'ensemble des membres.

N	Répondants *103*	Membres *168*
16 à 20 pieds	8%	11%
21 à 25 pieds	24%	25%
26 à 30 pieds	44%	41%
31 pieds et plus	24%	23%
Longueur moyenne (pieds)	*27,9*	*27,4*

Q3a. Longueur de l'embarcation (pieds / hors-tout) / données de la liste plus les changements de code

Jours de navigation

- Les membres du Club ont effectué en moyenne 25,2 sorties journalières durant la saison 2021, ce qui inclut les jours passés sur l'eau lors des périodes de navigation sur le lac Saint-Jean comportant des nuitées à l'extérieur de la marina.

N	TOTAL *103*
14 jours et moins	22%
15 à 25 jours	36%
26 à 35 jours	23%
36 jours et plus	14%
Nombre moyen de jours	***25,2***

Q5. Combien de jours de navigation avez-vous faits durant la saison 2021? (Comptez le nombre de sorties journalières et également le nombre de jours si vous avez passé des périodes avec des nuitées sur l'eau, à l'extérieur de la marina).

Jours de navigation (prêt du navire)

- Au total, 7 % des répondants ont déclaré que d'autres personnes ont utilisé leur bateau durant la saison 2021 sans qu'eux ou que leur conjoint(e) soit à bord. Les gens qui ont prêté leur bateau à d'autres personnes dénombrent en moyenne 4,4 jours de navigation et une moyenne de 3,4 personnes présentes à bord.

N	TOTAL *103*
Oui	7%
Non	93%
Nombre moyen de jours de prêt	***4,4***
Nombre de personnes dans le navire	***3,4***

Q9. Est-ce que d'autres personnes que vous ou votre conjoint(e) ont utilisé votre bateau durant la saison 2021, sans que vous ou votre conjoint(e) soyez présent dans l'embarcation?
Q9A. Indiquez le nombre de jours où vous avez prêté votre embarcation à d'autres personnes sans être présent.
Q9B. Indiquez le nombre de personnes en moyenne qui prenait place dans votre embarcation en votre absence.

Accompagnateurs

- Les membres du Club ont déclaré avoir eu 2,7 accompagnateurs en moyenne avec eux dans leur embarcation lors de leurs sorties sur l'eau.
- Environ le quart des membres (24 %) naviguent normalement accompagnés d'une seule personne, 20 % par deux personnes et 31 % de trois à quatre personnes ; 8 % déclarent embarquer cinq personnes ou plus en moyenne.
- 15 % des membres déclarent naviguer seul la plupart du temps et être rarement accompagnés, 2 % ne peuvent estimer le nombre moyen d'accompagnateurs qui apparaît trop variable.

N	TOTAL *103*
1 personne	24%
2 personnes	20%
3 à 4 personnes	31%
5 personnes et plus	8%
Rarement accompagné/navigue seul la plupart du temps	15%
Ne peut le préciser	2%
Nombre moyen d'accompagnateurs	***2,7***

Q6. Combien de personnes vous accompagnaient en moyenne dans votre embarcation lors de vos sorties sur l'eau? (si le nombre varie beaucoup, faites une moyenne au meilleur de votre connaissance).

Types d'accompagnateurs

- Parmi les membres qui étaient accompagnés lors de leurs sorties de navigation, la quasi-totalité (93 %) ont embarqué un conjoint(e), 70 % des amis ou connaissances, 53 % un ou des enfants, 40 % d'autres membres de la famille et 16 % leur père ou mère.

N	Total *88*
Conjoint/conjointe	93%
Père ou mère	16%
Enfant(s)	53%
Autres membres de la famille (frère, sœur, etc.)	40%
Amis ou connaissances	70%

Q7. Qui vous accompagnait dans votre embarcation? (cochez toutes les réponses applicables)

Nuitées sur l'eau

- 62 % des membres déclarent avoir passé une nuitée ou plus à l'extérieur de leur résidence principale lors de leurs sorties de navigation durant la saison 2021, que ce soit à la marina ou ailleurs sur le lac (ce qui inclut les nuits passées en mouillage ou accostées dans d'autres marinas ou des quais privés).
- La moyenne de ceux qui ont effectivement séjourné à l'extérieur de leur résidence principale atteint 28,5 nuitées, elle est gonflée par 18 % de membres qui déclarent plus de 36 nuitées (dont plusieurs qui séjournent durant de longues périodes, voire toute la saison dans leur bateau).

	TOTAL
N	*103*
A passé des nuitées lors des sorties de navigation (dans la marina ou à l'extérieur)	62%
2 à 15 nuitées	*21%*
16 à 35 nuitées	*22%*
36 nuitées et plus	*18%*
Aucune nuitée	38%
Nombre moyen de nuitées parmi ceux qui ont déclaré au moins une nuitée	***28,5***

Q4. Durant la saison 2021, combien de nuitées avez-vous passées dans votre embarcation à la marina du Club nautique ou à l'extérieur lors de vos sorties de navigation sur le lac Saint-Jean et ses tributaires?

Site des nuitées sur l'eau

- La grande majorité (85 %) des nuitées passées à l'extérieur de la résidence principale se sont déroulées à la marina du Club nautique, 9 % en mouillage quelque part sur le lac (plage, île, berge, ancre), 4 % dans d'autres marinas (hôtel ou amis) et 2,4 % sur des quais privés (connaissances ou amis) ou à d'autres endroits.

N	Nombre moyen de nuitées *64*	Répartition des nuitées
À la marina du Club nautique de Roberval	24,3	85%
Dans d'autres marinas autour du lac Saint-Jean	1,1	4%
Sur des quais privés (amis, connaissances)	0,1	0,4%
En mouillage (île, plage, berge, mouillage à l'ancre, etc.)	2,7	9%
Autre endroit	0,5	2%

Q10. Vous dites avoir passé au total « insertion Q4 » nuitées lors de vos activités de navigation en 2021. De ce nombre, combien de nuitées avez-vous passées...?

Dépenses de navigation

- Les membres ont dépensé en moyenne 3 922,32 $ lors de leurs activités de navigation de plaisance durant toute la saison 2021. Près du tiers des dépenses (32 %) déclarées sont attribuables à la location des quais et frais reliés (administration, sécurité, droit d'entrée, taxes) ainsi qu'aux autres dépenses connexes comme la mise à l'eau, la préparation en début de saison, etc.
- Les autres postes de dépenses les plus importants sont l'essence, l'huile et le nettoyage (produits et services) pour 21 %, les achats de nourriture et boisson également à 21 % suivis des dépenses dans les restaurants et les bars à 10 %.

N	Dépense moyenne *103*	Répartition des dépenses *%*
Location de quai (marina, entrée, sécurité) et autres frais reliés (ex. : mise à l'eau)	1 248,41 $	32%
Essence, huile, nettoyage, etc.	812,14 $	21%
Restauration et bars	392,96 $	10%
Achats dans les épiceries, dépanneurs, SAQ, etc.	824,81 $	21%
Hébergement commercial (hôtel, motel, gîte, etc.)	75,73 $	2%
Transport vers la marina et autres (automobile, essence, stationnement, etc.)	267,17 $	7%
Loisir et divertissement (spectacles, activités et sites touristiques, etc.)	77,09 $	2%
Achats divers personnels (vêtements, cadeaux, souvenirs, etc.)	159,90 $	4%
Autres dépenses diverses	64,12 $	2%
Dépenses moyennes totales	***3 922,32 $***	***100%***

Q12. Combien avez-vous dépensé lors de vos activités de navigation de plaisance durant la saison 2021?

Impact de la pandémie sur les dépenses en 2021

- Près de trois membres du Club sur dix (28 %) ont affirmé que le contexte de la pandémie avait eu comme effet de réduire leurs dépenses reliées à la navigation par rapport à une année «normale» ou à la situation prépandémique, une diminution moyenne de 29,7 %. À l'inverse, 3 % seulement ont affirmé que leurs dépenses ont été plus élevées qu'à la normale, une augmentation moyenne de 20 %.

N	Impact de la pandémie sur les dépenses *69*	% moyen de variation
Aucun impact significatif	55%	--
Réduire	28%	29,7%↓
Augmenter	3%	20,0%↑
Ne peut se prononcer ou c'était votre première année de navigation	14%	--

Q12A. Est-ce que le contexte de la pandémie en 2021 a eu comme impact de réduire ou d'augmenter vos dépenses par rapport à une saison de navigation « normale »?

- Si on extrapole cet impact à l'ensemble des dépenses de navigation durant la saison 2021, les dépenses supplémentaires sans la pandémie auraient pu être de 82 495 $, pour des retombées économiques totales de 1 131 447 $ et de 574 064 $ comme argent frais de la part des touristes.

Dépenses supplémentaires lors d'une année normale	Retombées économiques	Retombées touristiques
Dépenses supplémentaires	82 495 $	41 856 $
Dépenses totales reliées aux activités de plaisance	1 131 447 $	574 064 $

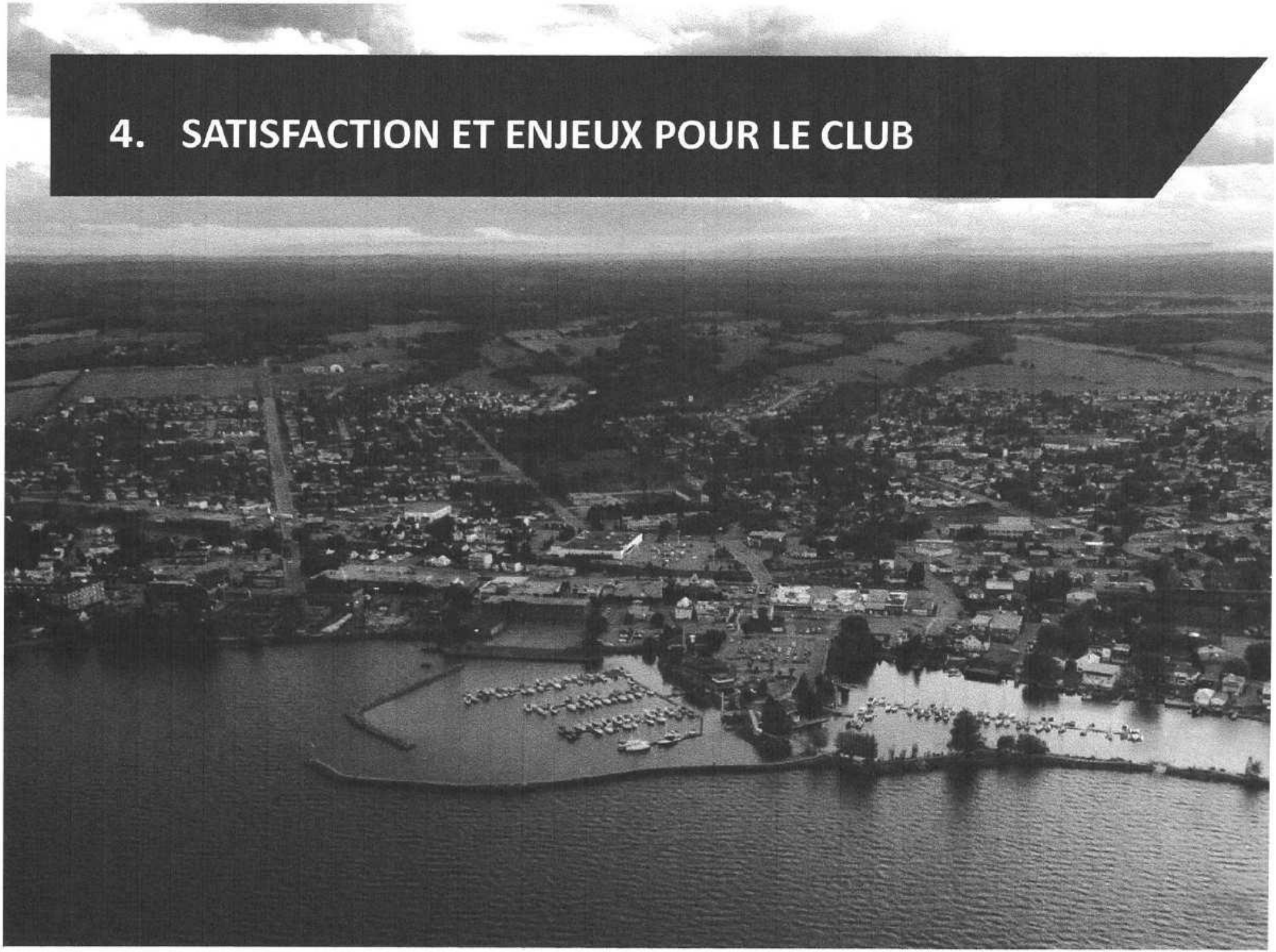
Dépenses reliées à la possession du bateau

- Les membres ont dépensé en moyenne 11 081,39 $ pour leur bateau durant la saison 2021, ce qui inclut l'ensemble des frais reliés à la possession d'une embarcation. L'essentiel de ces dépenses (75 %) a été consacré à l'achat d'un bateau et de remorques, qu'ils soient neufs ou usagés.
- Les autres postes de dépenses accaparent 25 % des frais de possession, dont l'entretien, les réparations et le remisage (12,7 %), les assurances (6,0 %) et les vêtements et accessoires (3,3 %).

N	Dépenses moyennes *103*	%
Immatriculation de l'embarcation ou remorque	86,75 $	0,8%
Assurances (embarcation, remorque, etc.)	664,33 $	6,0%
Entretien, réparation (pièces et main-d'œuvre) et remisage d'hiver	1 402,62 $	12,7%
Vêtements et accessoires (VFI, sonar, GPS, télécommunications, etc.)	361,45 $	3,3%
Locations diverses (embarcation, équipement, remorque, véhicule, etc.)	49,71 $	0,4%
Achat d'une embarcation neuve	2 053,40 $	18,5%
Achat d'une embarcation usagée	6 077,67 $	54,8%
Achat d'une remorque neuve	77,67 $	0,7%
Achat d'une remorque usagée	152,43 $	1,4%
Autres dépenses pour l'embarcation	155,36 $	1,4%
Dépenses moyennes totales	***11 081,39 $***	***100%***

Q13. Combien avez-vous dépensé pour votre embarcation durant la saison de navigation 2021. Ces dépenses incluent l'achat d'une embarcation, l'achat d'équipement, les assurances, l'entretien, etc., mais elles excluent les dépenses faites lors vos sorties de navigation que vous avez détaillées à la question précédente.

4. SATISFACTION ET ENJEUX POUR LE CLUB



Satisfaction sur différents aspects

- Les membres du Club nautique de Roberval affichent un niveau de satisfaction très élevé à 9,23/10.
- Sur sept aspects différents, six obtiennent une note moyenne excellente, supérieure à 9/10 : les installations nautiques (marina, débarcadère, etc.); la qualité des services aux membres; la courtoisie du personnel du Club nautique de Roberval; la propreté des lieux; l'administration du Club (la gestion des opérations et des finances); l'information et les communications aux membres.
- Un seul élément obtient une note passable, soit la quantité et la variété des activités (régates, activités sociales, etc.) à 7,89/10.

(moyenne sur 10) *N*	TOTAL *103*
A. Les installations nautiques (marina, débarcadère, etc.)	9,65
B. La qualité des services aux membres	9,50
C. La courtoisie du personnel du Club nautique de Roberval	9,55
D. La propreté des lieux	9,54
E. La quantité et variété des activités (régates, activités sociales, etc.)	7,89
F. L'administration du Club (gestion des opérations et des finances)	9,36
G. L'information et les communications aux membres	9,10
Satisfaction moyenne	***9,23***

Q14. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucunement et 10 entièrement, dans quelle mesure êtes-vous satisfait des aspects suivants?

- Pour les aspects qui se situent à plus de 9 sur 10, les membres qu'on peut qualifier de « mécontents », avec un score de satisfaction de 5 ou moins, varient d'un à trois. Sur la question de la quantité et de la variété des activités, on dénombre 11 répondants insatisfaits. Ces gens invoquent le fait que les activités ne viseraient que les voiliers ou qu'elles ne sont pas assez nombreuses (certains croient que c'est en raison de la pandémie).

Sentiment d'appartenance au Club nautique

- Les membres éprouvent un sentiment d'appartenance élevé envers leur Club, avec une note moyenne de 8,58/10.
- Les deux tiers environ (65 %) affichent un niveau d'appartenance très élevé (9 ou 10 sur 10), 28 % un sentiment modéré (de 6 à 8 sur 10) et 7 % un attachement faible (0 à 5 sur 10).
- Les membres qui vivent à Roberval et les environs affichent un sentiment d'appartenance moins élevé que ceux qui vivent à l'extérieur : 8,32/10 contre 8,89/10.
- Les membres qui accordent une note de 0 à 5 (n=7) invoquent le fait de ne pas avoir encore participé à des activités, que celles-ci soient trop orientées sur les voiliers ou difficultés de mise à l'eau ou de sortie.

	TOTAL
N	*103*
0 à 5	7%
6 à 8	28%
9 ou 10	65%
Moyenne	***8,58***

Q15. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie très faible et 10 très grand, quel est votre sentiment d'appartenance à l'égard du Club nautique de Roberval?

Importance du service de remisage

- Près de la moitié des membres (45 %) pourraient remettre en cause leur adhésion au Club nautique s'ils n'avaient plus accès au service de remisage de leurs bateaux dans le parc d'hivernement, dont 37 % qui songeraient certainement à quitter.
- Les deux tiers (67 %) des membres qui résident à l'extérieur du secteur Roberval et qu'on peut qualifier de touristes affirment qu'ils pourraient remettre en cause leur adhésion, dont 65 % qui le feraient « certainement ».

	TOTAL
N	*103*
Oui, certainement	37%
Oui, probablement	8%
Sous-total Oui	**45%**
Non, probablement pas	12%
Non, certainement pas	44%
Sous-total Non	**55%**

Q16. Le Club nautique offre à ses membres un service de remisage de leurs bateaux dans son parc d'hivernement. Si le service de remisage d'hiver n'était plus accessible, est-ce que cela pourrait remettre en cause votre adhésion comme membre du Club nautique de Roberval?

5. PROFIL DES MEMBRES RÉPONDANTS



Lieu de résidence	TOTAL
Roberval	81
Environs (rayon de 40 km)	10
Secteur Lac-Saint-Jean	10
Secteur Saguenay	32
Extérieur de la région	30
Total	**163** **174 sur liste**

Résidence secondaire (Roberval ou les environs)	TOTAL
n	*103*
Oui	19%
Non	81%

Q2. Possédez-vous une résidence secondaire (chalet, appartement, roulotte, 2e maison, etc.) dans la ville de Roberval ou à proximité, soit Saint-Félicien, Saint-Prime, Mashteuiatsh, Saint-Hedwidge, Chambord, Desbiens ou Saint-François-de-Sales?

	TOTAL
n	
Nombre d'adultes (vous incluant)	1,95
Nombre d'enfants	0,93

QSD4. Veuillez inscrire le nombre d'adultes et le nombre d'enfants qui composent votre ménage.

n	TOTAL
Primaire	1%
Secondaire général ou professionnel	22%
Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique	22%
Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat)	38%
Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat)	16%
Je préfère ne pas répondre	1%

QSD1. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

n	TOTAL 103
Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine)	44%
Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	--
À votre compte, travailleur autonome	13%
Étudiant	--
Au foyer	--
Sans emploi / En recherche d'emploi	--
Retraité	42%
Je préfère ne pas répondre	2%

QSD2. Quelle est votre situation d'emploi actuelle?